

"Wonderbra hielp Marilyn"

WONDERBRA HIELP MARILYN MONROE MEE AAN MOOI FIGUUR

Wie de naam Marilyn Monroe hoort, denkt ongetwijfeld onmiddellijk aan het meisje wiens witte jurk opwaait door een luchtrooster.

Maar de meeste mannen zullen ook wel denken aan haar mooi gevormde lichaam. Nu is gebleken dat de Amerikaanse ... "Borstvergrotende bikini" een enorm verkoop succes blijkt.

Een bikini die je borsten lift en vergroot, is een groot succes.

"Het is een goedkope manier om een fantastisch strandlichaam te krijgen, samen met je zelfbruinende crème", zo argumenteert Daily Mail-modejournaliste Nathalie. Nu nog een snuifje coke.

Beha kenner Fred van der Wal bekennt eindelijk na veel wikken en wegen in zijn opengewerkte beha schoorvoetend:

Ja, welke man wil niet op Marilyn lijken? Je gooit er wat hormoontabletten tegen aan, een fikse laser epileer behandeling en laat je in een travo zaak een nieuwe outfit aan gieten en je kan er vol tegen aan met je hele handel in café "De Lelle bel". Vrij drinken.

Succes gegarandeerd. Voor je het weet willen ze allemaal een opkikkertje uit je navel drinken languit op de bar. Wel eerst even de navel douchen anders krijgt de gulzige nipper navelkaas met korreltjes in zijn bek. Niks op tegen, maar niet iedereen houdt van belegen nagelkaas met pitjes.

Eindelijk is het na die Amsterdamse optocht van honderden homoboten geaccepteerd.

Mannen in dameslingerie.

Ik trok al op mijn zestiende in 1958 behas, nylons, jarretelgordel, slipjes, onder

jurken en pumps aan, maar ging daarin gehuld niet naar de judo en jiu jitsulessen. Nee, ik was discreet en maakte van mijn hobbies geen religie. Ik was ontzettend populair bij bepaalde mannen in die jaren. Het werd gewoon nachtwerk. En over dag met kringen onder je ogen in de schoolbanken van de christelijke Da Costa kweekschool.

Een grotere tegenstelling was niet mogelijk.

fred van der wal 03-08-2009

Mannen Beha.. ha,ha,ha

In Japan dragen mannen tegenwoordig behas. Het ondergoedbedrijf WishRoom verkocht er het afgelopen jaar zesduizend. Voor 22 euro wordt de beha aan huis bezorgd in discrete verpakking. Vooral bij Japanse kantoor medewerkers in de leeftijd van 30 tot en met 40 jaar is het kleding item in trek. In dagblad Metro vertelt de directeur van Wish Room, Akiko Okunomiya: "Onze klanten vinden de beha's kalmerend. Ze vertellen dat ze zich gemakkelijker kunnen concentreren en beter kunnen ontspannen".

Inmiddels verkoopt ze 1000 beha's per maand aan de mannelijke consument.

Japan is pionier op het gebied van trends... (bron: Textilia)

© april 2014, fredvanderwal, BasicPublishing.nl